

España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo de 2024	
Período cubierto	01/03/2024 a 31/03/2024	
Sentimiento general	Neutro	
Medios digitales	Redes sociales	
352 publicaciones	221 menciones	
<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)



RESUMEN GENERAL

Las publicaciones en medios digitales en catalán del mes de marzo se han concentrado en abordar los retos y preocupaciones actuales en Cataluña relacionados con la seguridad de los turistas, el impacto ambiental del turismo y la gestión de la sequía. Este mes, la seguridad turística ha capturado la atención debido a incidentes significativos, como robos violentos y una violación grupal en Marbella, lo que impacta negativamente la percepción de seguridad de los visitantes.

En paralelo, el turismo sigue siendo objeto de escrutinio. Las medidas para enfrentar la sequía, incluyendo la implementación de desalinizadoras móviles y restricciones específicas en playas y hoteles, también han sido foco de discusión. Otro tema relevante ha sido el relativo a los temporales de Semana Santa y su efecto negativo sobre la infraestructura y el entorno, particularmente la erosión de las playas catalanas.

Las reacciones en redes sociales han amplificado estas preocupaciones con críticas al modelo de desarrollo turístico de Cataluña, destacando los impactos negativos en el ambiente y la percepción de que se prioriza al turismo sobre otros sectores como la agricultura. La criminalidad contra turistas ha estado especialmente presente en la conversación digital, contribuyendo a una percepción de inseguridad en la región.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Turistas víctimas de criminalidad	NEGATIVO	Noticias de robos violentos y violación en grupo en Marbella
Efecto del turismo en Cataluña	NEGATIVO	Se destacan externalidades negativas del turismo.
Medidas para enfrentar la sequía	NEGATIVO	Desalinizadoras móviles, medidas en playas y hoteles.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Efecto de temporales en las playas de Barcelona	NEGATIVO	Comentarios y fotografías sobre la pérdida de arena en las playas por los temporales.
Efecto del turismo en Cataluña	NEGATIVO	Críticas al modelo turístico. Se destacan casos de criminalidad contra turistas.
Efectos de la sequía en Cataluña	NEGATIVO	Críticas al impacto del turismo. Sector de la agricultura denuncia sus pocas ayudas.

[Volver al índice](#)



TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Relación entre el turismo y la sequía en Cataluña
2. Daños en playas por temporales

B) Seguridad y confianza

1. Delincuencia contra turistas
2. Impacto de la actividad turística en la naturaleza

C) Otros temas relevantes

1. Cierre de playas por anidamientos

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)



A) Intención de viajar

Noticia	Sequía en Cataluña
Origen	Administraciones públicas y organizaciones sociales

ENFOQUE POSITIVO

- El gobierno español calibra ajustes en actuaciones por la sequía

Ejemplos:elnacional.cat

ENFOQUE NEGATIVO

- La sequía perjudica al sector del turismo

Ejemplos:elpuntavui.cat

Noticia relacionada	Ayuntamiento y hoteleros descartan participar en la desalinizadora móvil de Lloret
----------------------------	--

Enfoque**Ejemplo****NEGATIVO**elpuntavui.cat

Noticia relacionada	Sequía en Cataluña: ¿cuáles son las nuevas medidas de la fase 2 de emergencia?
----------------------------	--

Enfoque**Ejemplo****NEGATIVO**elnacional.cat

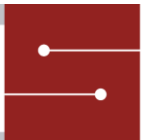
REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Reclamo por restricciones al consumo de agua a la agricultura y la poca regulación del turismo
------------	--

Enfoque**Ejemplo****NEGATIVO**[@francescbarbany; @miquel_man62034](#)

"X"	Que venga todo el mundo a consumir la poca agua que nos queda
------------	---

Enfoque**Ejemplo****NEGATIVO**[@EvaGarc14446704](#)[Volver al índice](#)



Noticia	Daños en playas por temporales
Origen	Actualidad meteorológica

ENFOQUE NEGATIVO

- Fuerte impacto de los temporales en el entorno de las playasy y sus infraestructuras

Ejemplos:

[Elnacional.cat](#) - La borrasca Nelson afecta a playas y paseos marítimos afectados en Cataluña

[Ccma.cat](#) - Alerta por temporal de mar con fuerte oleaje, especialmente en el Empordà

[elpuntavui.cat](#) - El temporal de mar deja olas de hasta 5 metros y traga varias playas

Noticia relacionada	El temporal de mar arranca cinco palmeras en Sant Antoni de Calonge y obliga a cortar el acceso a pie a un tramo de paseo
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[ccma.cat](#)

Noticia relacionada	Continúa la procesión de borrascas en Cataluña
----------------------------	--

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[Elnacional.cat](#)

Noticia relacionada	Calonge y Sant Antoni cortan un tramo del paseo al tráfico a raíz del temporal de mar que ha tragado la playa
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[ccma.cat](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Barcelona queda con 4 metros de playa
------------	---------------------------------------

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplos

[@magdaoriap](#)

"diquis.com"	Cómprate un piso en segunda línea, dentro de 50 años la primera línea será playa
---------------------	--

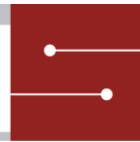
Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

[@grupozeta](#)

[Volver al índice](#)



B) Seguridad y confianza

Noticia	Delincuencia contra turistas
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Atacan a un turista de forma violenta en Barcelona para robarle el reloj
- Cinco detenidos en Marbella por la violación grupal de una chica con sumisión química.

Ejemplos:

[Elpunavui](#)

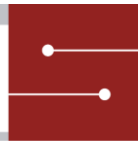
[ccma.cat](#)

Noticia relacionada	Los carteristas
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Ataque a turista para robar reloj
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	@GovernExil ; @quebonitaes1 ; @francescbarbany

[Volver al índice](#)



Noticia	Impacto de las actividades turísticas en la naturaleza
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Encuentran a los dos desaparecidos en el Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici

Ejemplos:

ccma.cat
elpuntavui
ccma.cat

ENFOQUE NEGATIVO

- Muerte por ahogamiento en playa de Tarragona.

Ejemplos:

ccma.cat
elpuntavui

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Reacciones y lamentaciones por los fallecimientos por ahogamiento en la playa de Tarragona
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Japerez71 ; @jpararols

[Volver al índice](#)



C) Otros temas relevantes

Noticia	Cierre de playas por anidamientos
Origen	Actualidad informativa

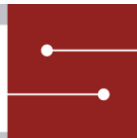
ENFOQUE POSITIVO

- Cerrada la playa del Remolar de Viladecans para favorecer la nidificación de especies protegidas

Ejemplos:

[Elpuntavui](#)

[Volver al índice](#)

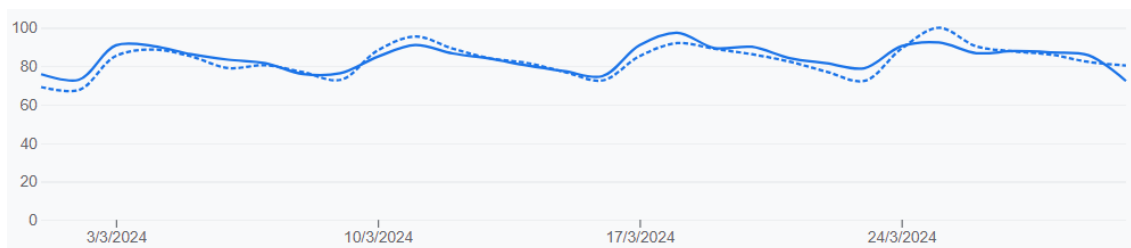


D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 31 de marzo de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

CATALUÑA



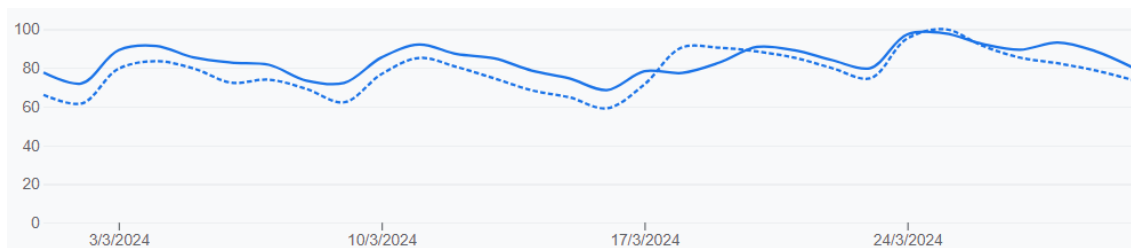
La demanda de viajes a España desde Cataluña se mantiene estable en el mes de marzo. El pico más alto de búsquedas se produce el 18 de marzo mientras que el pico más bajo tiene lugar el día 30 del mes. El comportamiento es muy similar al mismo mes del pasado año, sin variaciones reseñables.

ISLAS BALEARES



La demanda de viajes en las búsquedas realizadas en Google desde Baleares durante el mes de marzo comienza con crecimiento la primera semana y se mantiene estable el resto del mes. El pico destacado del mes se produce el día 30 de marzo con un incremento de alrededor del 60% respecto al mismo día del mes del pasado año..

COMUNITAT VALENCIANA



Las búsquedas realizadas en Google desde la Comunitat Valenciana muestran un interés en viajes por España superior al mes de marzo de 2023. La evolución repite claramente ciclos semanales que tienen a los domingos y lunes como los días con mayor demanda de viajes. El pico más alto de búsquedas este mes se produce el 25 de marzo.

[Volver al índice](#)



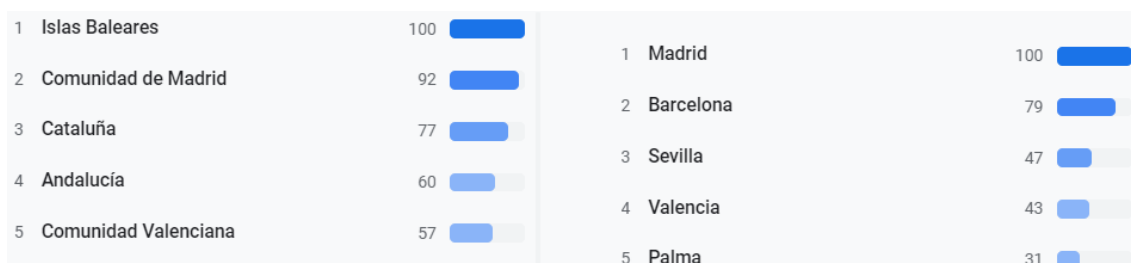
Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana

CATALUÑA



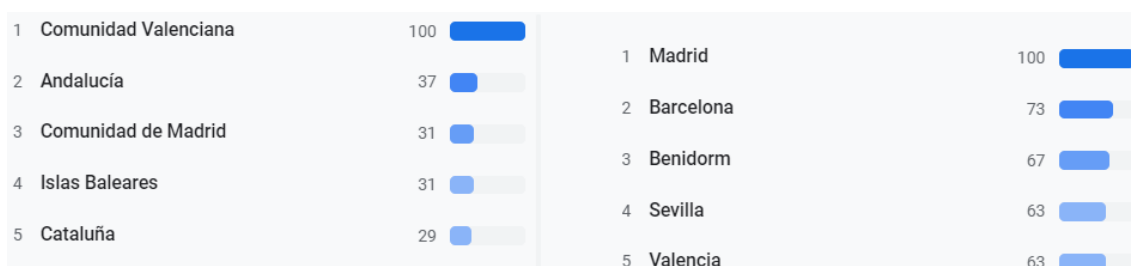
La comunidad catalana es la región más buscada por los catalanes, a mucha distancia de Andalucía y Baleares. Sin embargo, Madrid es la ciudad más buscada por los catalanes, seguida por la capital catalana, a poca distancia.

ISLAS BALEARES



Las Islas Baleares son también en este caso el destino más buscado por los baleares, seguidas por la Comunidad de Madrid y Cataluña. La ciudad de Madrid en este mes es también la ciudad más buscada, seguida a cierta distancia de Barcelona y a mayor distancia por Sevilla.

COMUNITAT VALENCIANA



La propia Comunitat Valenciana destaca de forma notable como la comunidad autónoma que más interés despierta para viajar desde la Comunitat Valenciana. Andalucía, Comunidad de Madrid, Baleares o Cataluña apenas alcanza una tercera parte de ese interés en búsquedas.

Respecto a las ciudades, Madrid es la que más interés en búsquedas tiene, seguida de Barcelona. Entre los cinco destinos con mayor interés en búsquedas, aparecen dos de la región: Benidorm (3º) y Valencia (5ª). El top 5 de destinos más demandados lo completa la ciudad de Sevilla, en cuarta posición.

[Volver al índice](#)



Variaciones de la demanda en destinos

CATALUÑA

1 Navarra	Entre el 25 % y el 50 %	↑	1 Salou	Más del 75 %	↑
2 Castilla-La Mancha	Entre el 25 % y el 50 %	↑	2 Pineda de Mar	Más del 75 %	↑
3 La Rioja	Entre el 25 % y el 50 %	↑	3 Cambrils	Entre el 50 % y el 75 %	↑
4 Cataluña	Entre el 10 % y el 25 %	↑	4 Tamarit	Entre el 50 % y el 75 %	↑
5 Islas Baleares	Entre el 10 % y el 25 %	↑	5 Peñíscola	Entre el 50 % y el 75 %	↑

En general, hay un aumento destacable en las búsquedas desde Cataluña en el mes de marzo, respecto al mes anterior. Se producen incrementos en las búsquedas de entre el 25 y el 50 % en las primeras tres comunidades autónomas: Navarra, Castilla La Mancha y La Rioja. Salou y Pineda de Mar son las ciudades que mayor incremento experimentan entre las ciudades, con un crecimiento de su interés en búsquedas de más del 75 % respecto a febrero.

ISLAS BALEARES

1 Melilla	Más del 75 %	↑	1 Gerona	Más del 75 %	↑
2 Extremadura	Entre el 25 % y el 50 %	↑	2 Cala d'Or	Más del 75 %	↑
3 Islas Baleares	Entre el 10 % y el 25 %	↑	3 Puerto de Pollensa	Más del 75 %	↑
4 Comunidad Valenciana	Entre el 10 % y el 25 %	↑	4 Sant Agustí des Vedrà	Entre el 50 % y el 75 %	↑
5 Comunidad de Madrid	Entre el -10 % y el 10 %	—	5 Can Picafort	Entre el 25 % y el 50 %	↑

Desde Baleares, en marzo también se producen incrementos moderados, ya que el interés en búsquedas sólo se mejora respecto al mes pasado en tres comunidades autónomas y en Melilla. Precisamente esta última sobresale con un alza por encima del 75%. Extremadura, Baleares y la Comunitat Valenciana son las regiones que aumentan su interés en búsquedas.

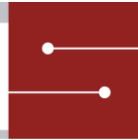
Entre las ciudades, aparecen muchas más que incrementan su interés en búsquedas respecto a febrero. Por ejemplo, Gerona, Cala d'Or y Puerto de Pollensa superan el 75 % de crecimiento y Sant Agustí des Vedrà se encuentra entre el 50 y el 75 %.

COMUNITAT VALENCIANA

1 Aragón	Entre el 10 % y el 25 %	↑	1 Salou	Entre el 50 % y el 75 %	↑
2 Castilla-La Mancha	Entre el 10 % y el 25 %	↑	2 Peñíscola	Entre el 25 % y el 50 %	↑
3 Castilla y León	Entre el 10 % y el 25 %	↑	3 Toledo	Entre el 25 % y el 50 %	↑
4 Principado de Asturias	Entre el 10 % y el 25 %	↑	4 Villajoyosa	Entre el 25 % y el 50 %	↑
5 La Rioja	Entre el 10 % y el 25 %	↑	5 Cuenca	Entre el 25 % y el 50 %	↑

Desde la Comunitat Valenciana aumentan de forma generalizada el interés en búsquedas a comunidades autónomas y ciudades. Entre las regiones, son más moderadas y, por ejemplo, las cinco primera no superan el crecimiento de un 25 %. Entre las ciudades, destaca el destino Salou, que crece por encima del 50 %.

[Volver al índice](#)



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas para vuelos y alojamientos desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)